



Der Schlüssel zum Erfolg

Die 7-Tage- Kundenmaschine

Serdar Yilmaz · Advancio

Warum 90 % der Webseiten keine Kunden bringen



Fehlende Struktur

Eine klare Struktur ist entscheidend, um **Besucher zu lenken** und den Nutzen einer Webseite schnell zu kommunizieren. Fehlt diese Struktur, verlieren potenzielle Kunden das Interesse sofort.

Kein Vertrauen

Vertrauen ist ein zentraler Faktor für den **Erfolg im Online-Geschäft**. Webseiten, die keine sozialen Beweise oder Testimonials präsentieren, werden oft als wenig glaubwürdig wahrgenommen.

Keine Führung

Webseiten sollten eine **Führung** bieten, die den Besuchern hilft, die nächsten Schritte zu verstehen. Fehlende klare Handlungsaufforderungen führen dazu, dass Nutzer nicht wissen, wie sie agieren sollen.

Positionierung und klare Struktur für Kunden



Hauptversprechen definieren

Dein Hauptversprechen sollte klar formuliert sein: „Ich helfe **[Zielgruppe]**, **[Wunschziel]** zu erreichen – ohne **[Problem]**.“ Dies schafft sofortige Klarheit für potenzielle Kunden.

Erstellen von 3 Hauptseiten

Die drei Hauptseiten sollten eine Startseite, eine Leistungsseite und eine Kontaktseite mit einem Multi-Step-Formular umfassen. Diese Struktur bietet eine klare Navigation und Benutzerführung.

Einsatz echter Fotos

Verwende echte Fotos anstelle von Stockbildern, um mehr Vertrauen bei Besuchern zu schaffen. Authentische Bilder zeigen die Realität deines Angebots und stärken die Glaubwürdigkeit.

Webseite, die verkauft



Starker Hero-Bereich

Der **Hero-Bereich** deiner Webseite sollte eine starke Headline und Subheadline beinhalten, um sofort das Interesse der Besucher zu wecken und klare Handlungsaufforderungen zu bieten.

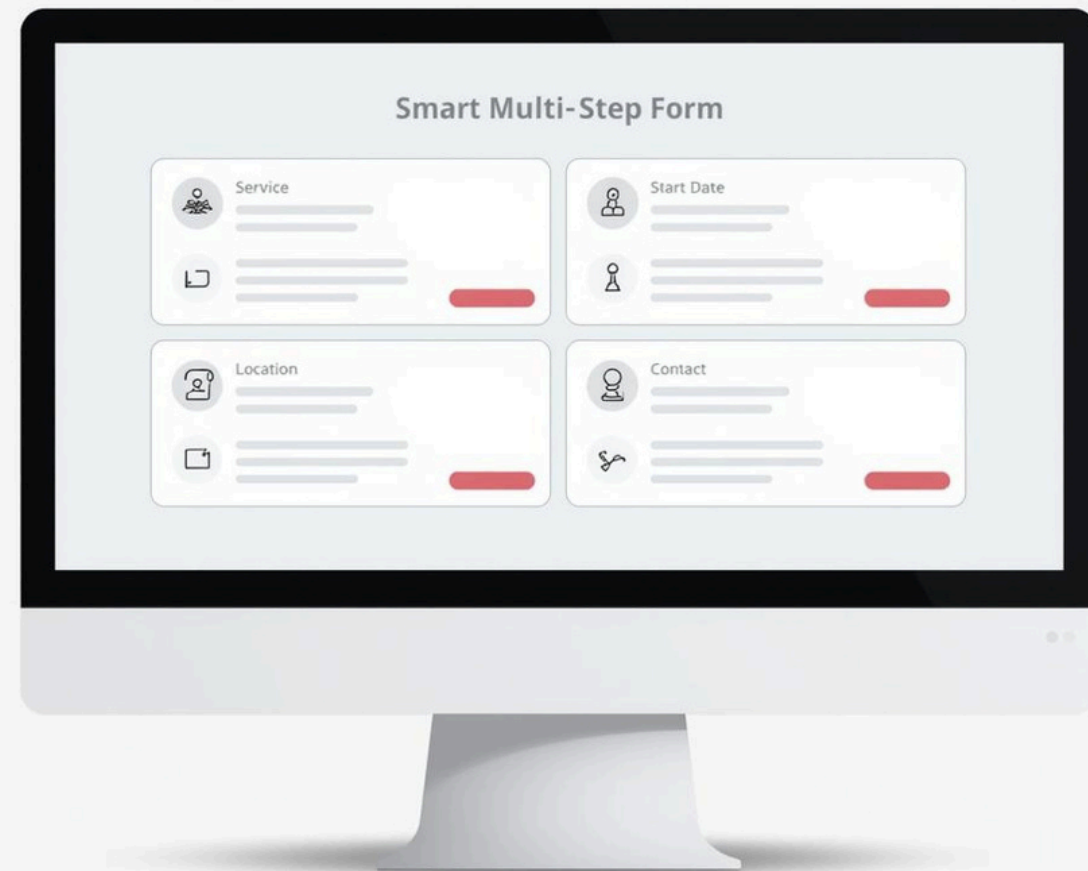
Vertrauensaufbau durch Kundenbewertungen

Kundenbewertungen und **Referenzen** sind entscheidend für den Vertrauensaufbau. Integriere Erfahrungsberichte, um potenziellen Kunden zu zeigen, dass dein Produkt oder Dienstleistung funktioniert.

Einheitlicher Seitenaufbau

Ein **einheitlicher Seitenaufbau** sorgt für Klarheit und Benutzerfreundlichkeit. Verwende Icons und klare Vorteile, um die Inhalte strukturiert und ansprechend zu präsentieren.

Interessenten vorqualifizieren statt abwimmeln



Jeder Klick erhöht die Abschlussrate und verbessert die Kundenerfahrung.

Ein fein abgestimmtes Multi-Step-Formular ist Ihr Ass im Ärmel, um potenzielle Kunden direkt ins Herz zu treffen und ihre Bedürfnisse wie ein Detektiv zu ermitteln. Mit kristallklaren Fragen und kinderleichter Navigation locken Sie Interessenten bis zum finalen Klick. Als Bonus sorgt die automatische Lead-Weiterleitung für blitzschnelle Antworten auf Anfragen per Handy oder E-Mail.

#7115FF

30-Tage-Plan für effektive Social Media Inhalte



Videothemen mit ChatGPT generieren

Nutze ChatGPT, um **30 kreative Videothemen** zu entwickeln, die auf deine Zielgruppe abgestimmt sind und relevante Inhalte bieten.

Real-Talk-Stil statt Werbung

Setze auf authentische Kommunikation, um mit deinem Publikum in Kontakt zu treten und echte Beziehungen aufzubauen, anstatt nur Werbebotschaften zu senden.

Klare Kameraideen & Hooks

Entwickle ansprechende Kameraideen und Hooks, um die Aufmerksamkeit deiner Zuschauer zu gewinnen und sie dazu zu bringen, deine Inhalte bis zum Ende anzusehen.

Launch & Automatisierung für deinen Erfolg



Webseite online und getestet

Stelle sicher, dass deine Webseite **fehlerfrei** läuft und alle Formulare ordnungsgemäß funktionieren, um einen reibungslosen Ablauf für deine Kunden zu gewährleisten.

Pixel & Retargeting aktivieren

Aktiviere Pixel für **TikTok und Meta**, um das Nutzerverhalten zu verfolgen und gezielte Werbekampagnen zu schalten, die deine Conversion-Rate steigern.

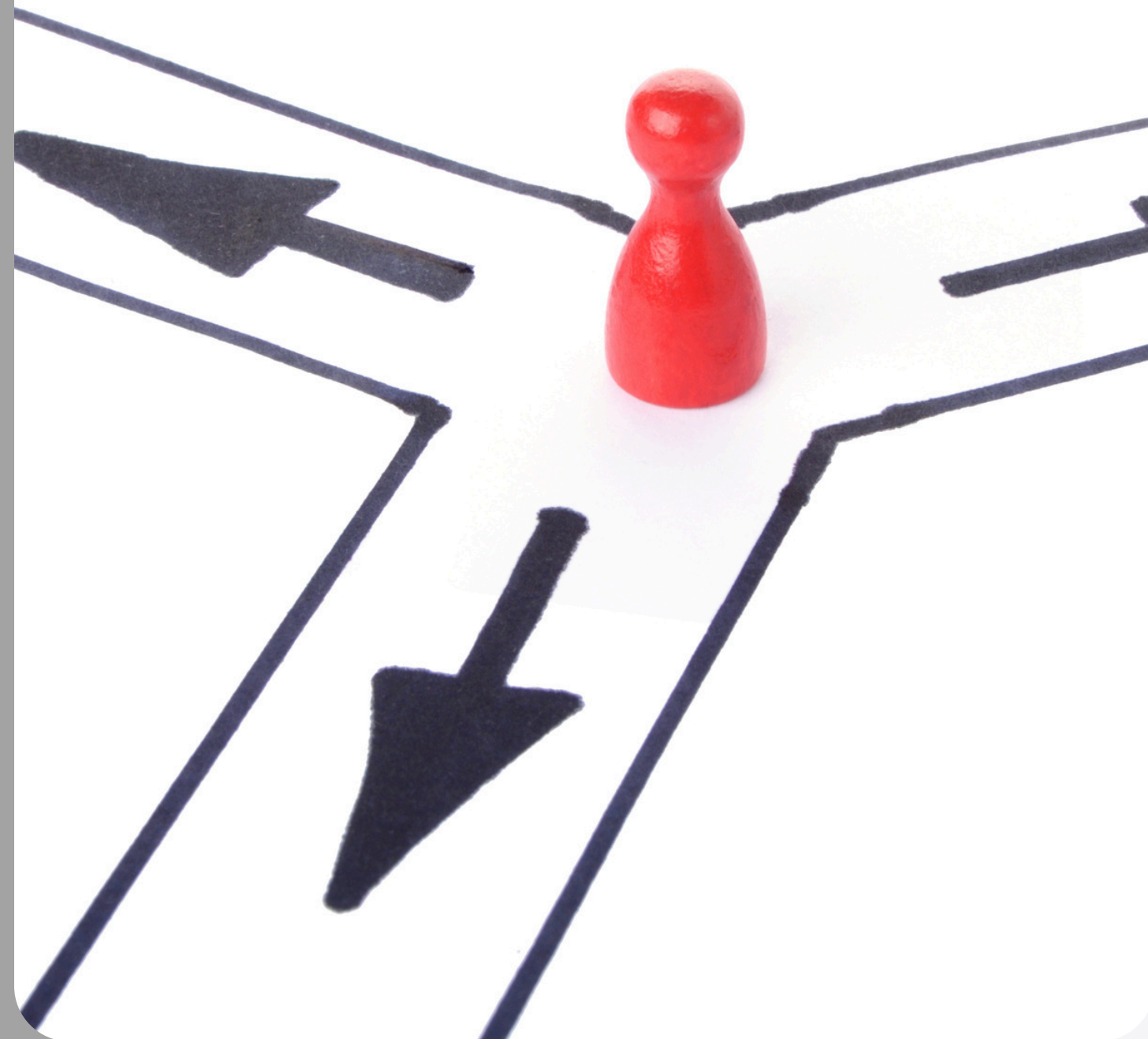
Funnelspot und CRM verbinden

Verbinde dein Funnelspot mit einem CRM-System, um **Leads automatisch zu verwalten** und Follow-ups zu optimieren, was dir Zeit und Mühe spart.

Dein Weg zum Erfolg mit System

Erreiche deine Ziele mit einem klaren und effektiven System, das dir hilft, Kunden zu gewinnen.

Du brauchst keine schönere Webseite. **Du brauchst ein System, das funktioniert.** Mit klaren Schritten und einem effektiven Prozess kannst du in nur 7 Tagen ein Kundensystem aufbauen, das dir online Kunden bringt. Nutze unser kostenloses Strategiegelgespräch, um deinen individuell passenden Plan zu entwickeln und mit der Umsetzung zu beginnen.





Dein Chat GPT Prompt für deinen 30-Tage-Content-Plan

So erstellen Sie einen effektiven Content-Plan für Social Media mit Leichtigkeit

Nutzen Sie diesen klar strukturierten Prompt, um als erfahrener Social-Media-Strategie zu agieren. Stellen Sie nacheinander vier gezielte Fragen und erstellen Sie einen 30-tägigen Content-Plan mit verschiedenen Elementen wie Hook, Body und Call-to-Action, um Ihre Sichtbarkeit effektiv zu steigern.

Dein Chat GPT Prompt für deinen 30-Tage-Content-Plan

So erstellen Sie einen effektiven Content-Plan für Social Media mit Leichtigkeit (einfach kopieren und bei chat gpt einfügen)

Ich möchte, dass du als erfahrener Social-Media-Strategie arbeitest und mir einen 30-tägigen Content-Plan für TikTok und Instagram erstellst.

Bevor du beginnst, stelle mir bitte nacheinander diese 4 Fragen (eine nach der anderen):

1. In welcher Branche bist du tätig?
2. Wer ist deine Zielkunde (z. B. Privatkunden, Selbstständige, Firmenkunden)?
3. Was ist dein Hauptziel auf Social Media (z. B. Kundenanfragen, Vertrauen, Bekanntheit)?
4. Welche Dienstleistung oder welches Produkt möchtest du bewerben?

Nachdem ich alle Fragen beantwortet habe, erstelle mir bitte einen **30-tägigen Content-Plan** als **Tabelle** mit folgenden Spalten:

| Tag | Hook (erste 3 Sekunden) | Body (kompletter Sprechertext, der direkt vorgelesen werden kann) | Soft CTA (am Ende für Engagement – Folgen, Teilen, Speichern) | Haupt-CTA (für Webseitenbesuch oder Anfrage) | Kamera-/Visual-Idee (Beschreibung, wo Kamera steht, Bewegung, Perspektive) |

Wichtige Vorgaben für die Erstellung:

- Der Body soll **kein Anweisungstext** sein, sondern **fertig formulierter Sprechertext**, den ich oder mein Mitarbeiter direkt ablesen können.
- Stil: **Real Talk**, locker, ehrlich, kurz und verständlich.
- Keine Marketingfloskeln oder künstlichen Phrasen – lieber so, als würdest du einem Freund etwas erklären.
- Alle Videos 20–45 Sekunden lang.
- Mischung:
 - 30 % edukativ (Tipps, häufige Fehler, Lösungen)
 - 30 % persönlich (Storys, Alltag, Erfahrungen)
 - 20 % inspirierend/motivierend
 - 20 % verkaufsorientiert (Vorteile, Call-to-Action)
- Hooks sollen modern und viral-tauglich sein (Fragen, Gegensätze, Behauptungen).
- Sprache: duzen, natürlich, glaubwürdig.
- Für jede Idee kurz beschreiben, wo die Kamera stehen soll (Talking-Head, Bewegung, POV, Produkt in der Hand, Bildschirmaufnahme, usw.).

Bitte gib das gesamte Ergebnis als **klare Tabelle** aus, die ich direkt kopieren kann.



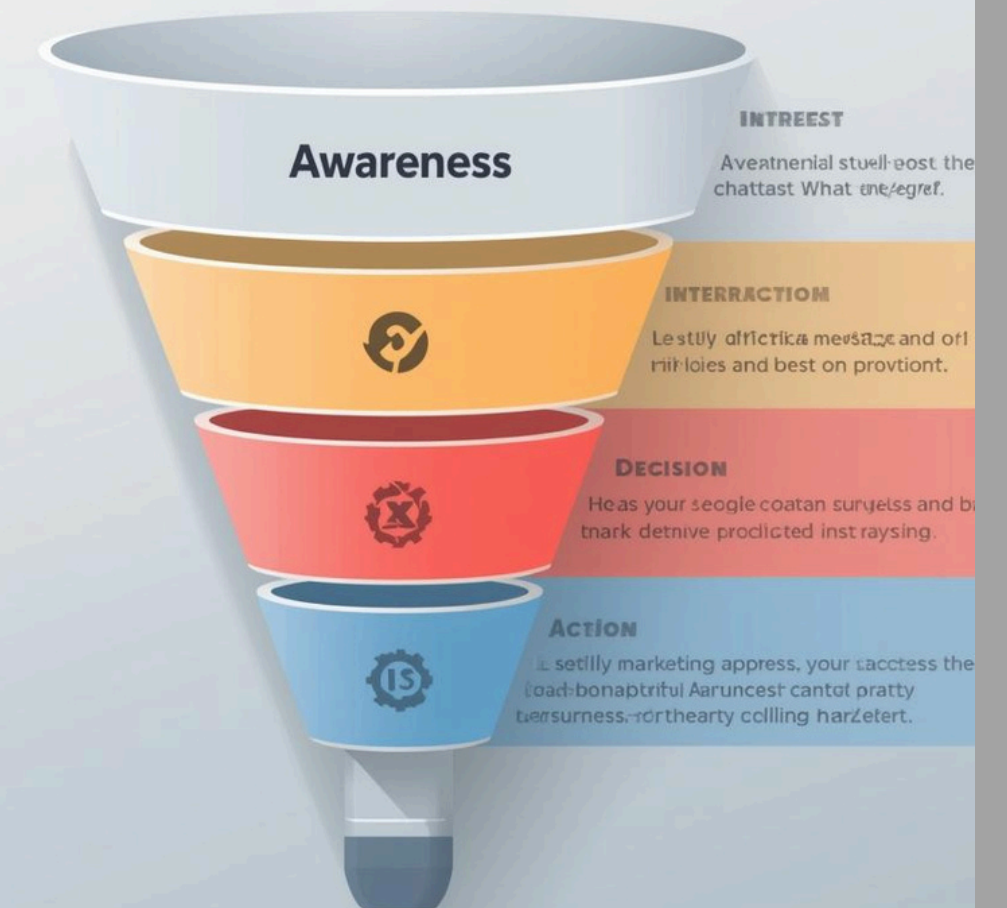
Effektive Systeme für erfolgreichen Verkauf

Entwickle deine Strategie für
nachhaltigen Erfolg mit
ADVANCIO – klare
Strukturen für dein Business.



Digital Marketing

Website to Client Acquisition



Vector #715FF



Kontaktieren Sie uns für mehr Informationen

Wir freuen uns darauf, Ihnen zu helfen, Ihr System aufzubauen und erfolgreich zu sein.

Telefon

017624186609

E-Mail

info@advancio.de

Webseite

www.advancio.de